

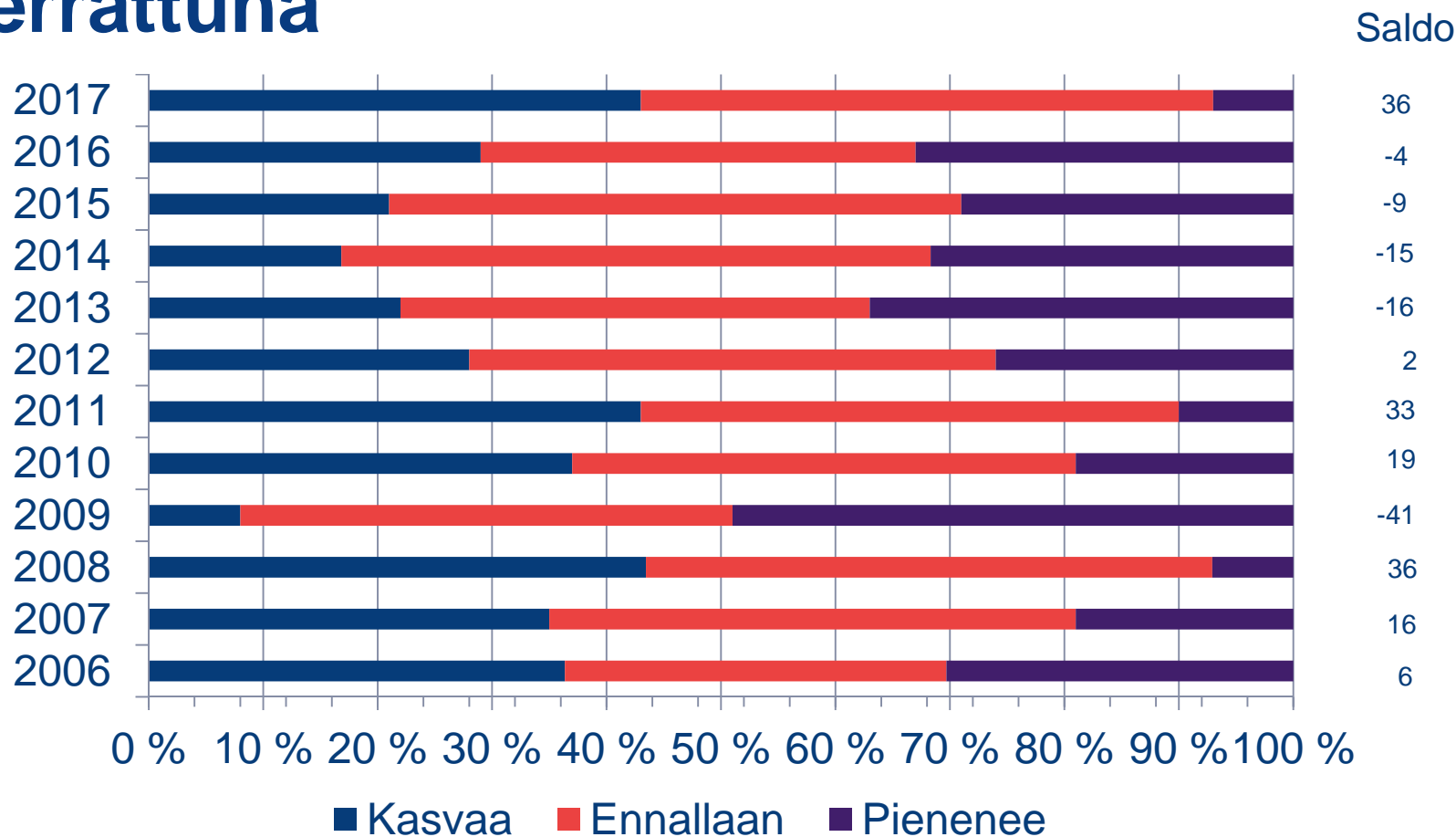


# Mainosbarometri 2017

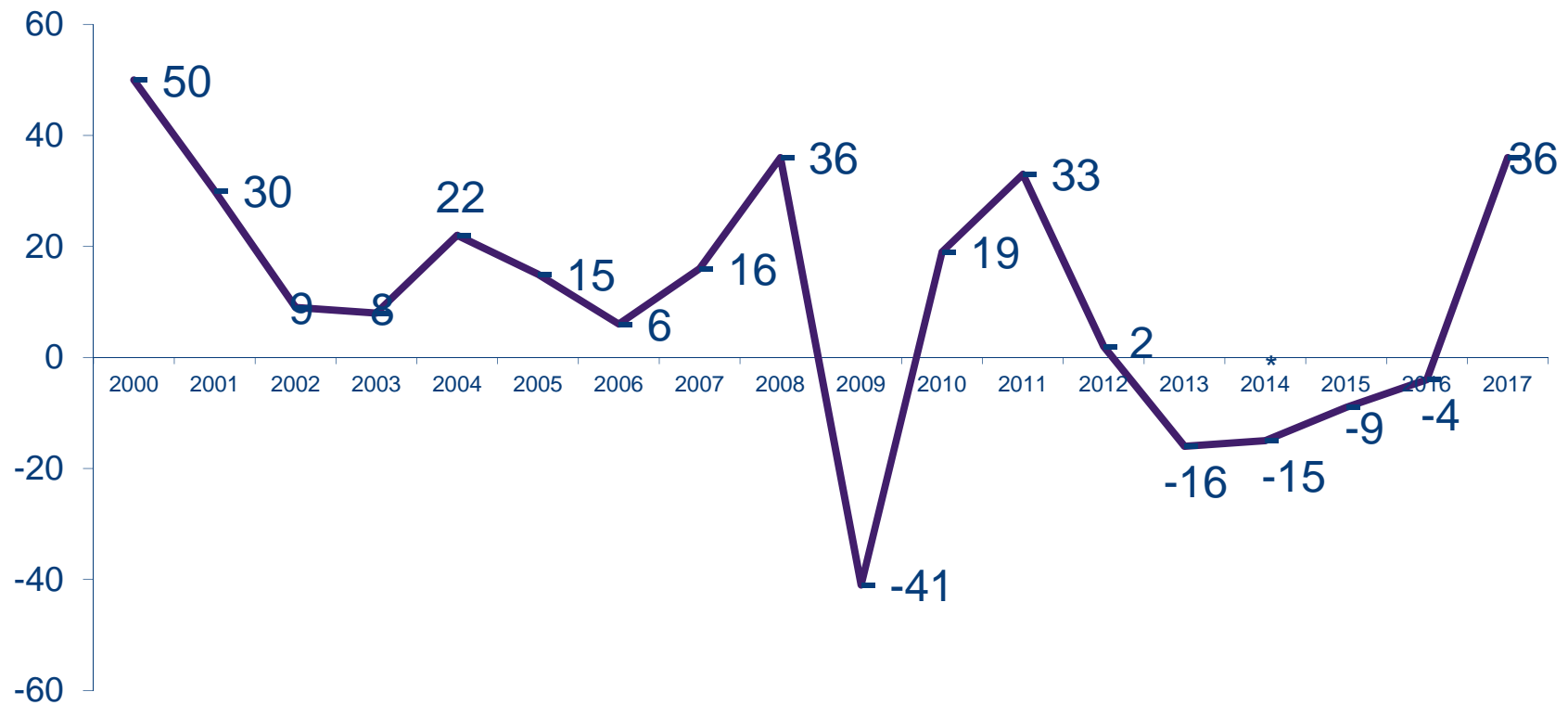
TM

TM

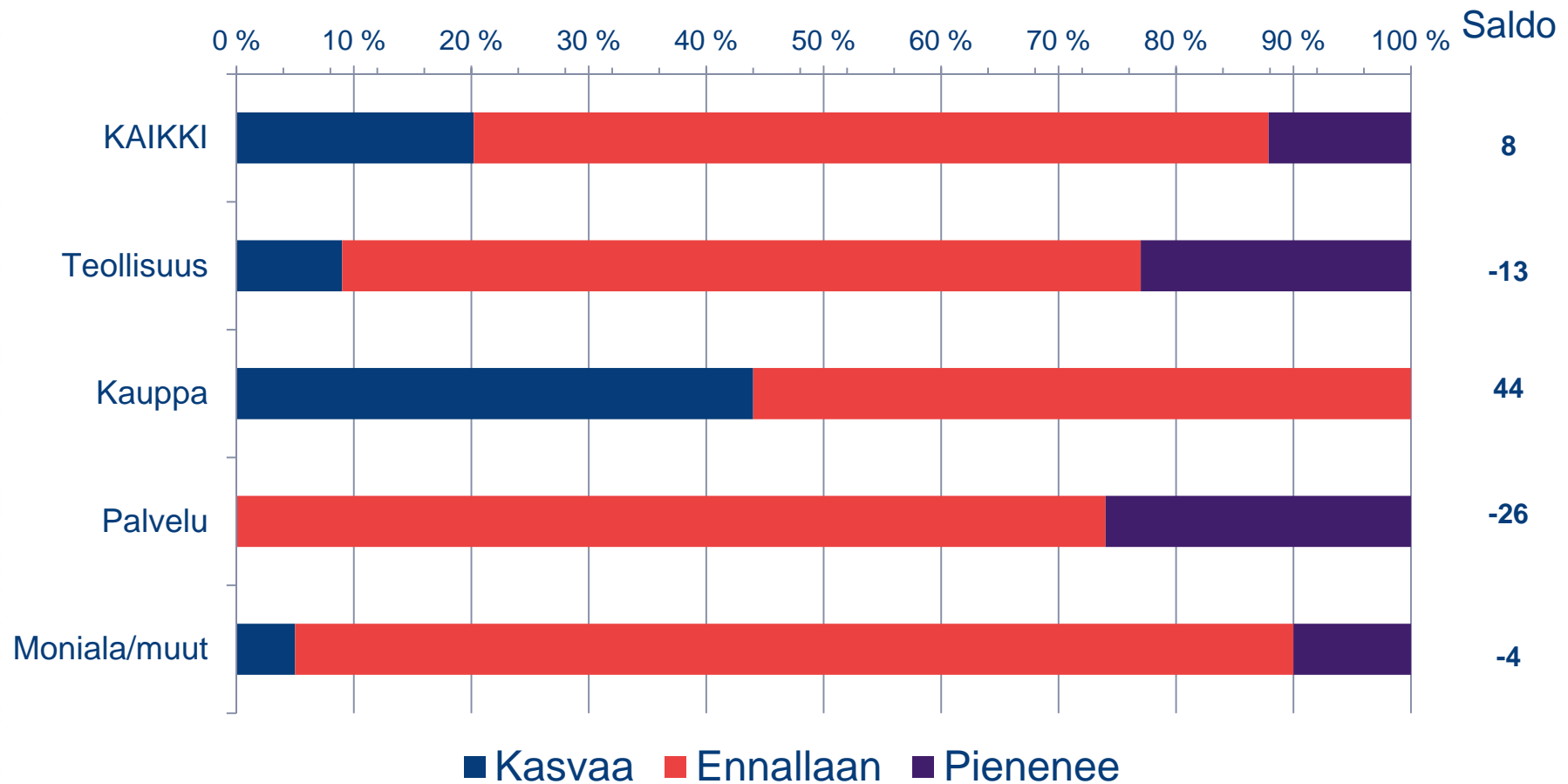
# Markkinointiviestinnän panostusten kehittyminen edelliseen vuoteen verrattuna



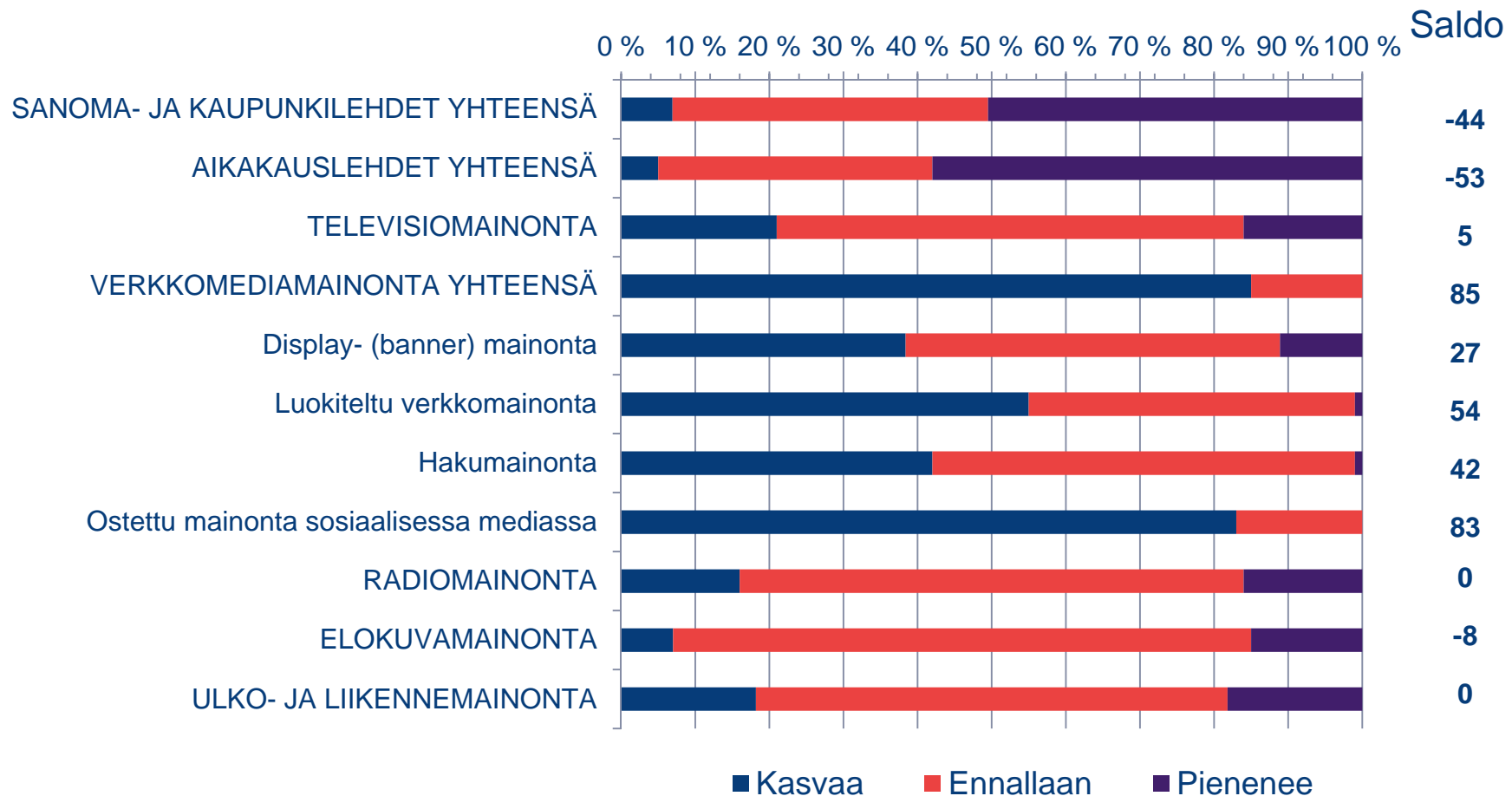
# Mainosbarometrin saldoluku 2000-2017



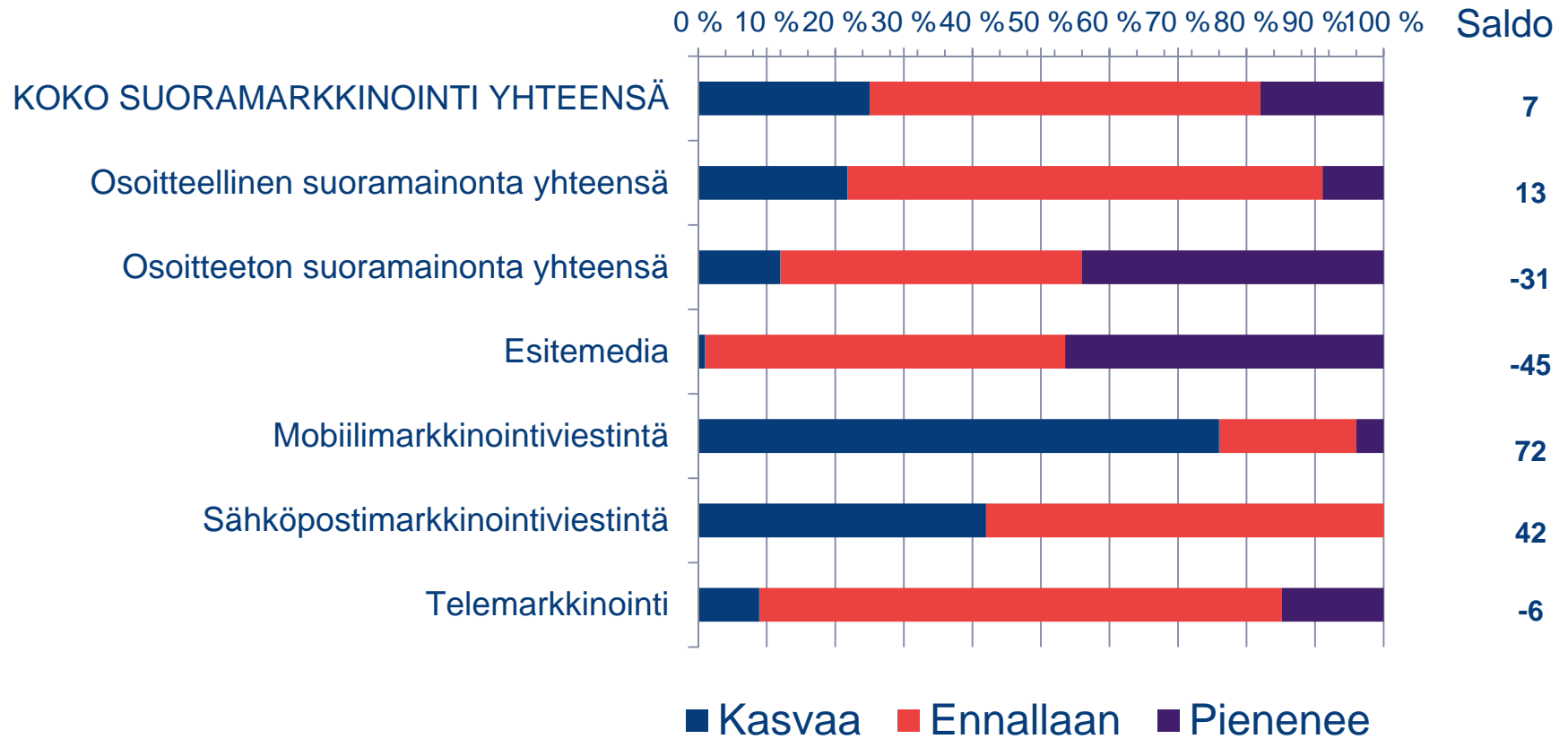
# Markkinointiviestinnän panostukset loppuvuonna 2016



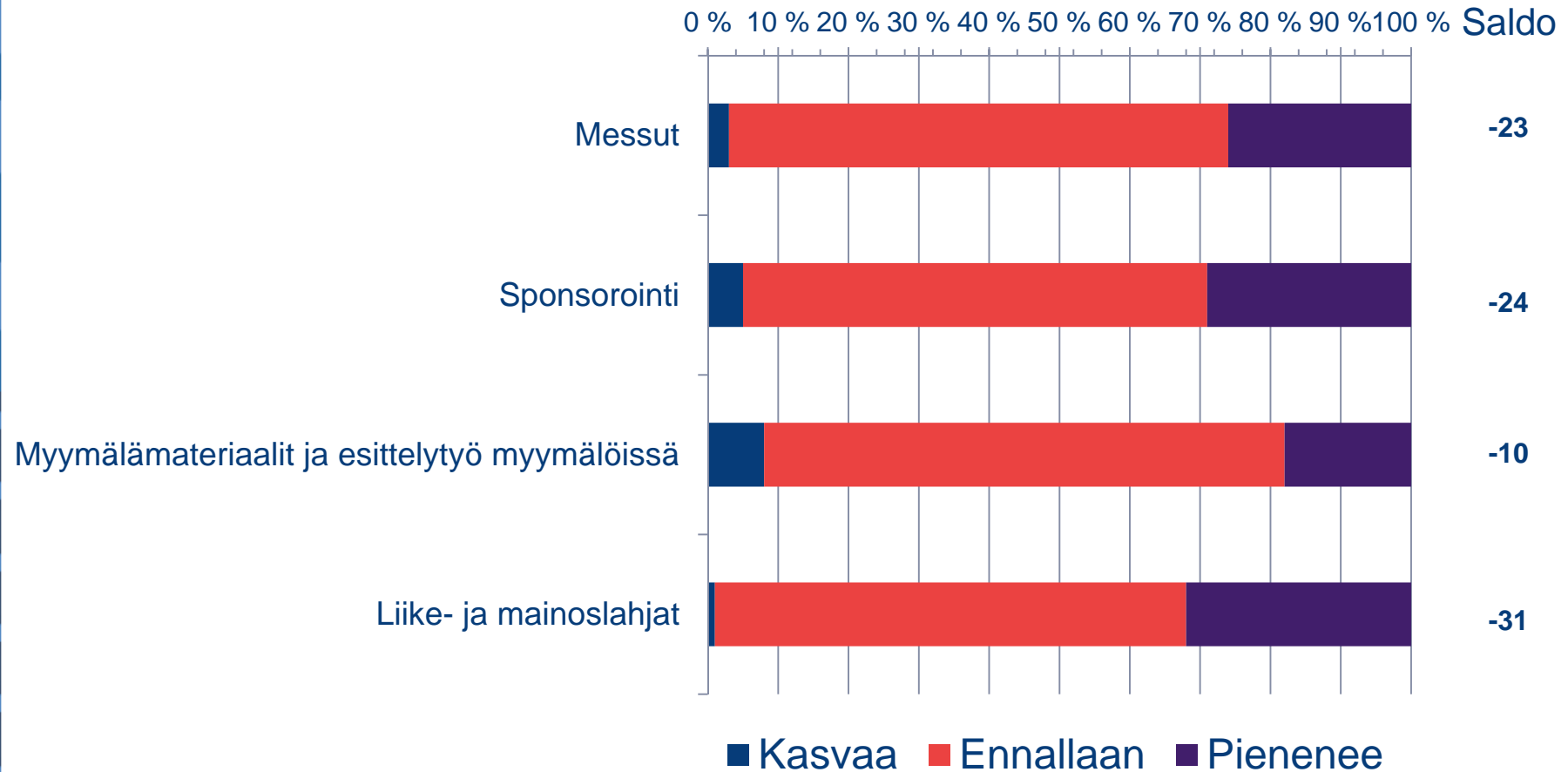
# Mediaryhmien volyymin kehittyminen 2017 vs. 2016



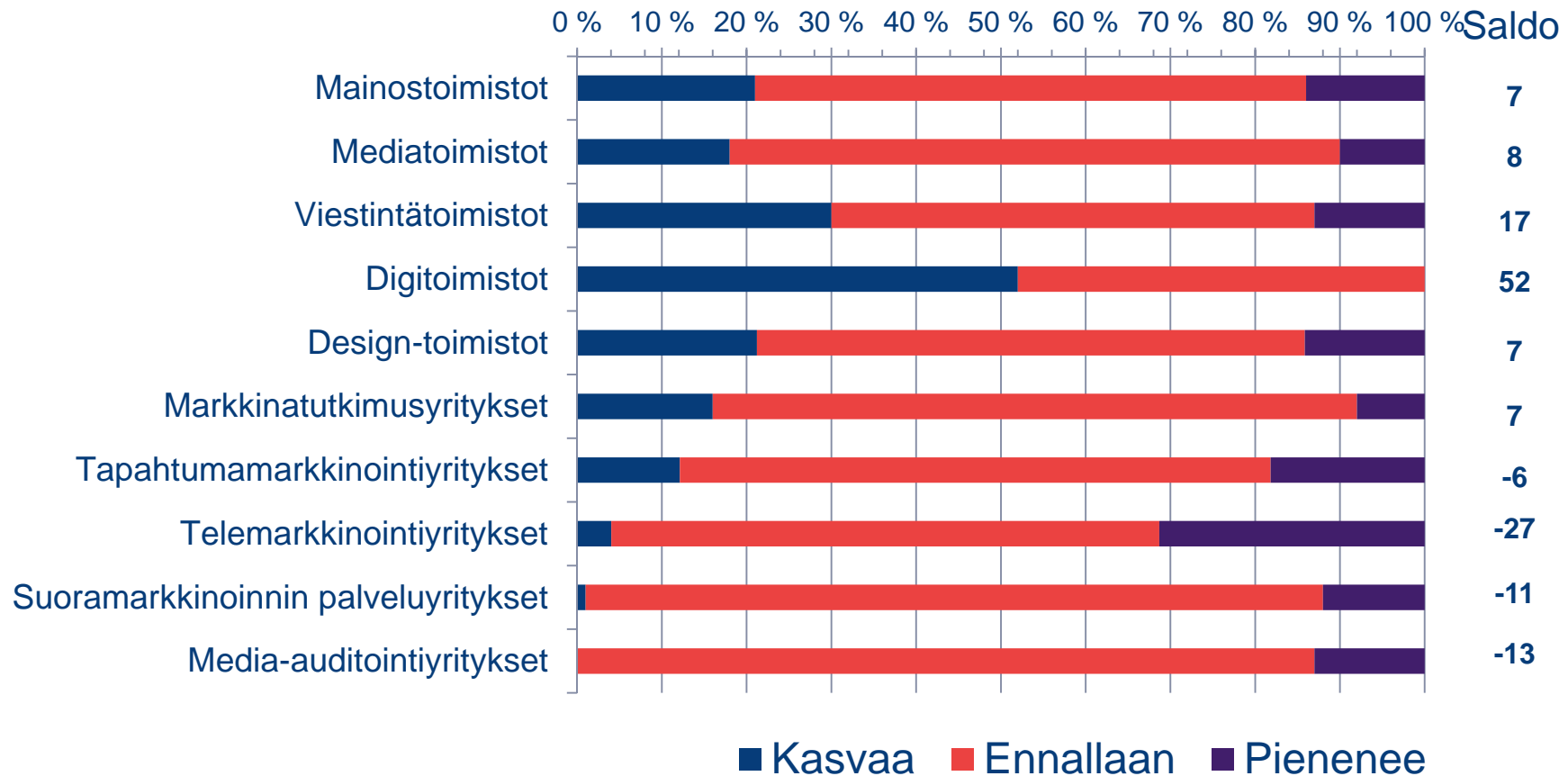
# Mediaryhmien volyymin kehittyminen 2017 vs. 2016



# Mediaryhmien volyymin kehittyminen 2017 vs. 2016

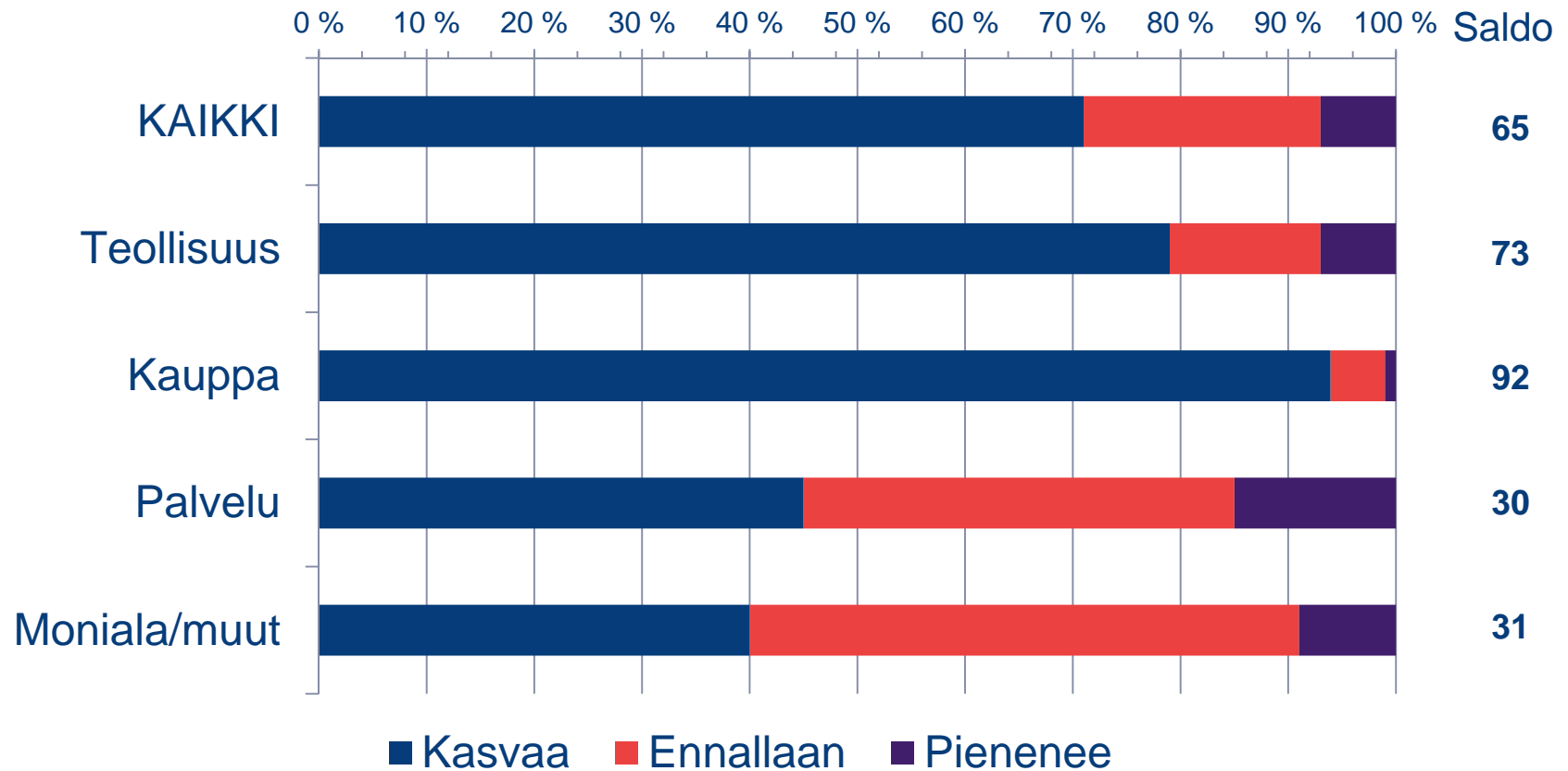


# Markkinointiviestinnän palveluiden oston kehittyminen 2017 vs. 2016

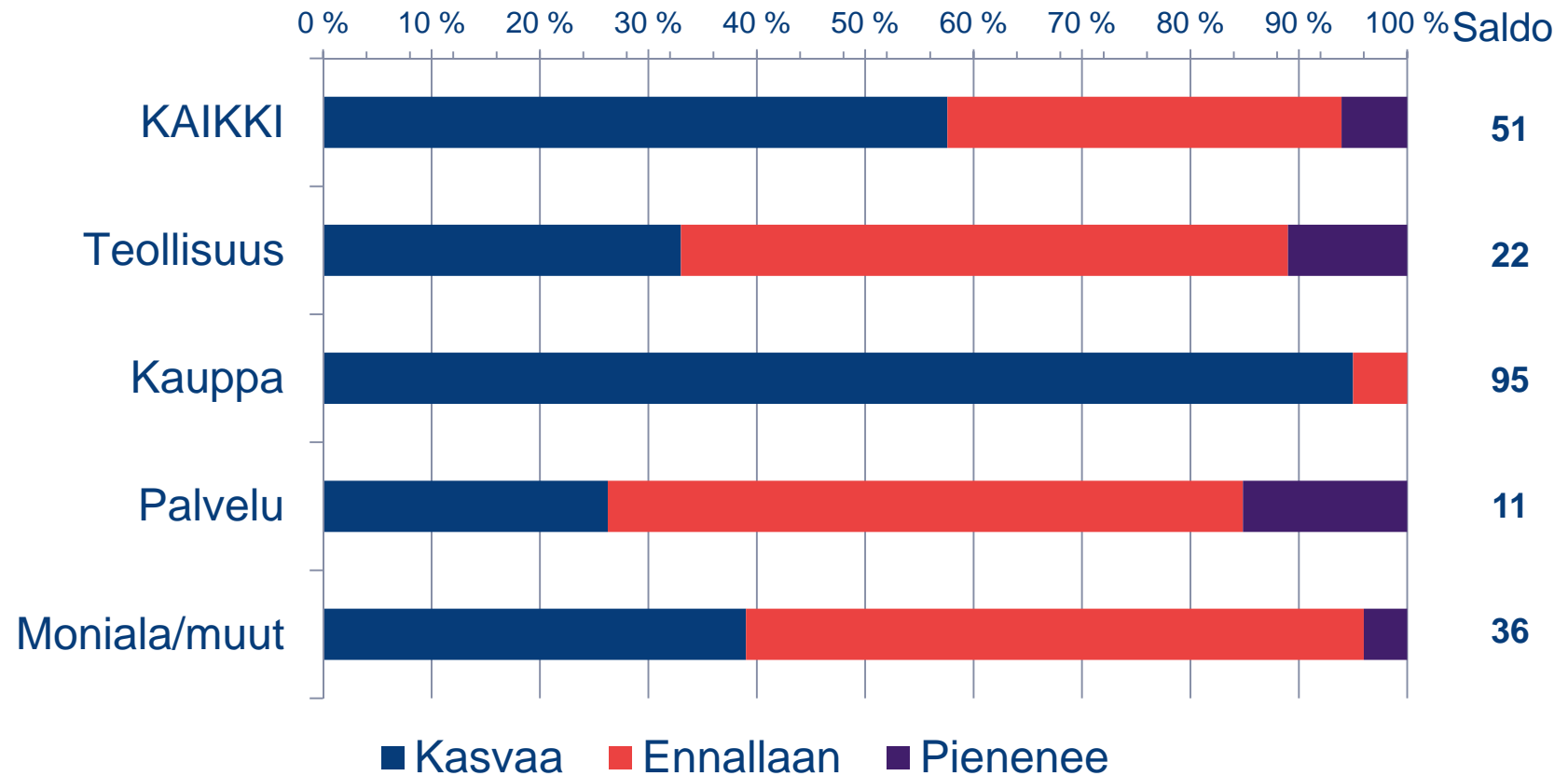




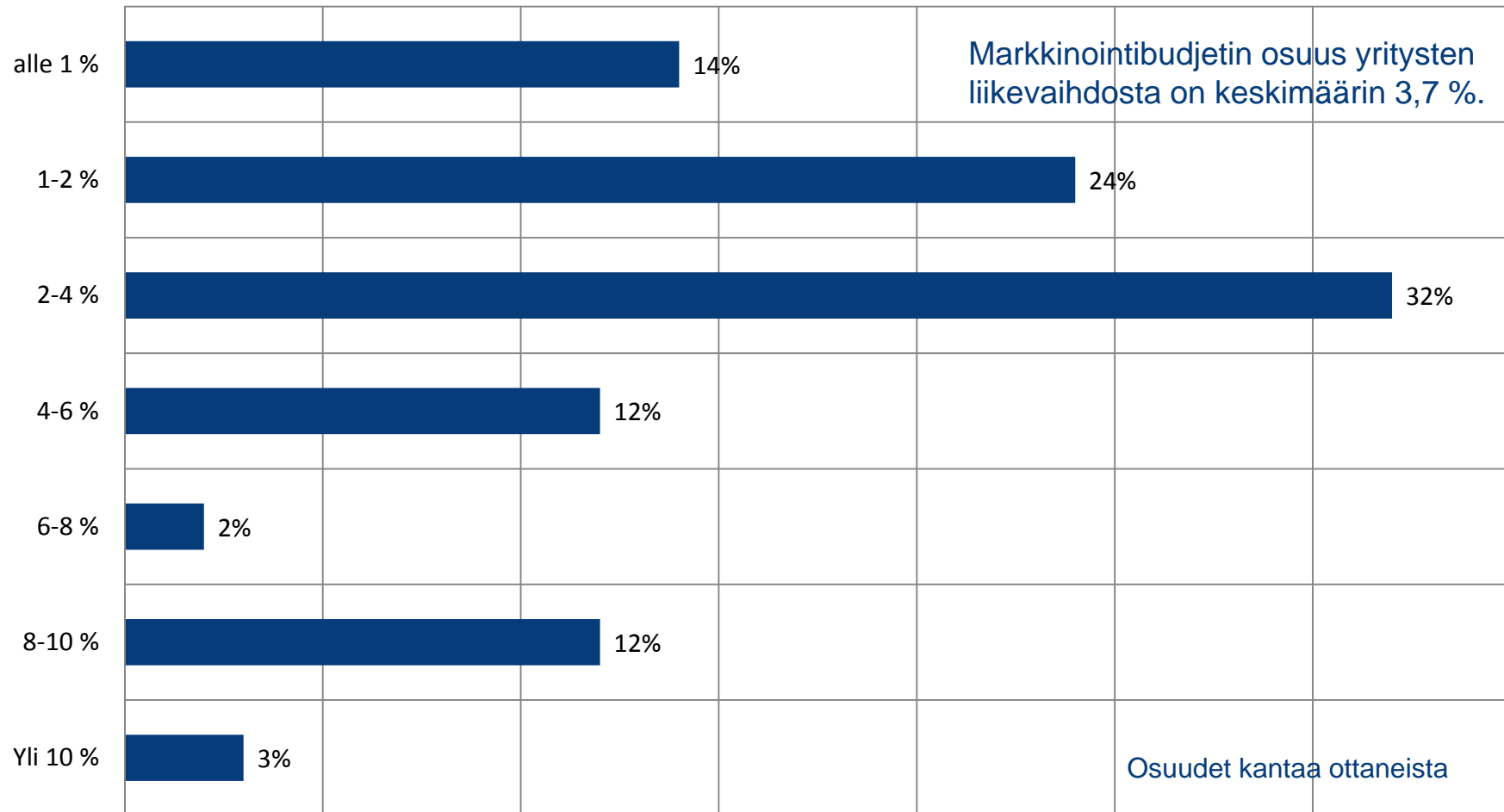
# Kysyntänäkymien kehitys 2017



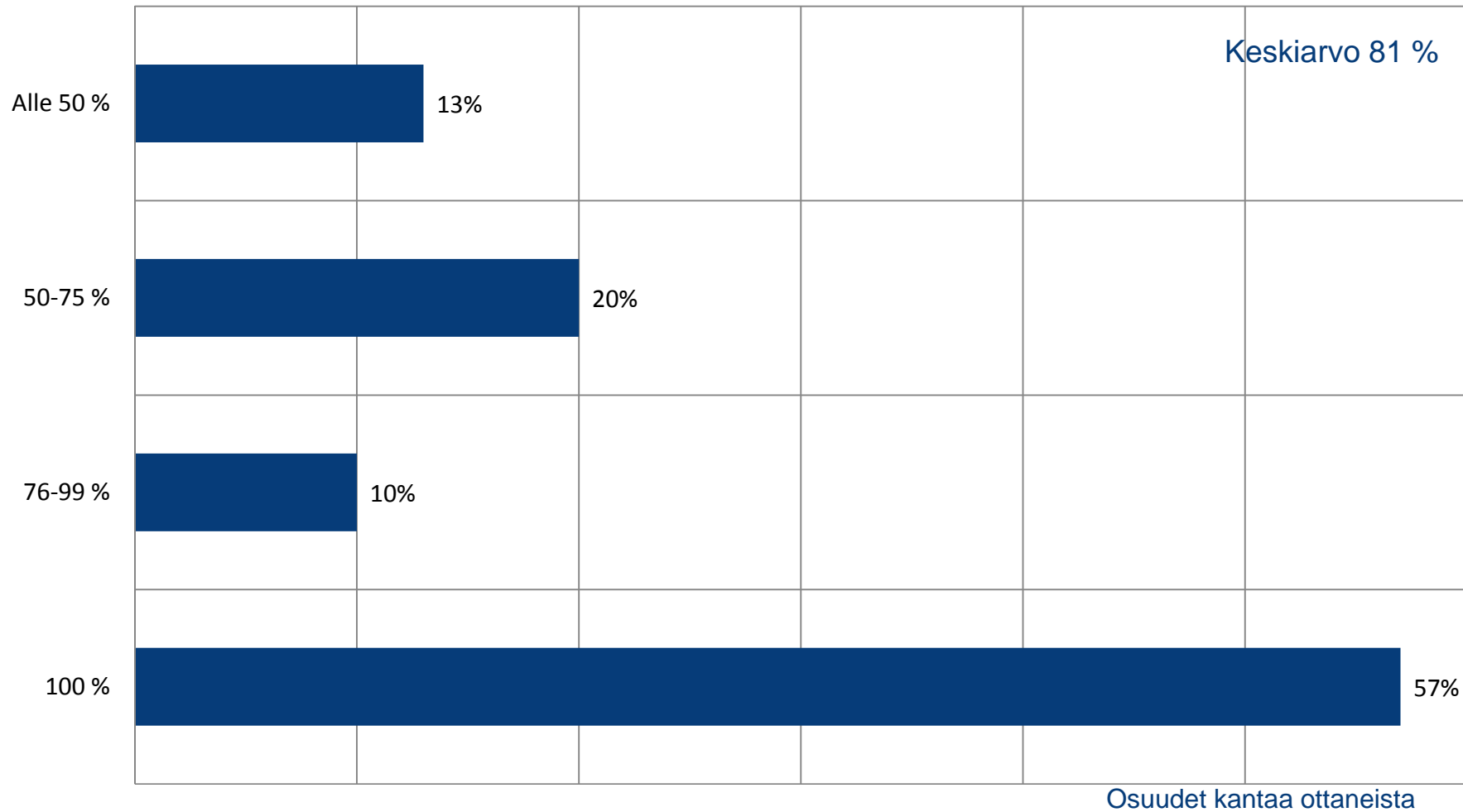
# Kysyntänäkymien kehitys loppuvuonna 2016



# Markkinointibudjetin osuus yrityksen liikevaihdosta



# Kotimaisen yrityksen tai kv. yrityksen Suomen yksikön Suomesta tulevan liikevaihdon osuus



# Verkkokaupan myynnin osuus koko myynnistä

