

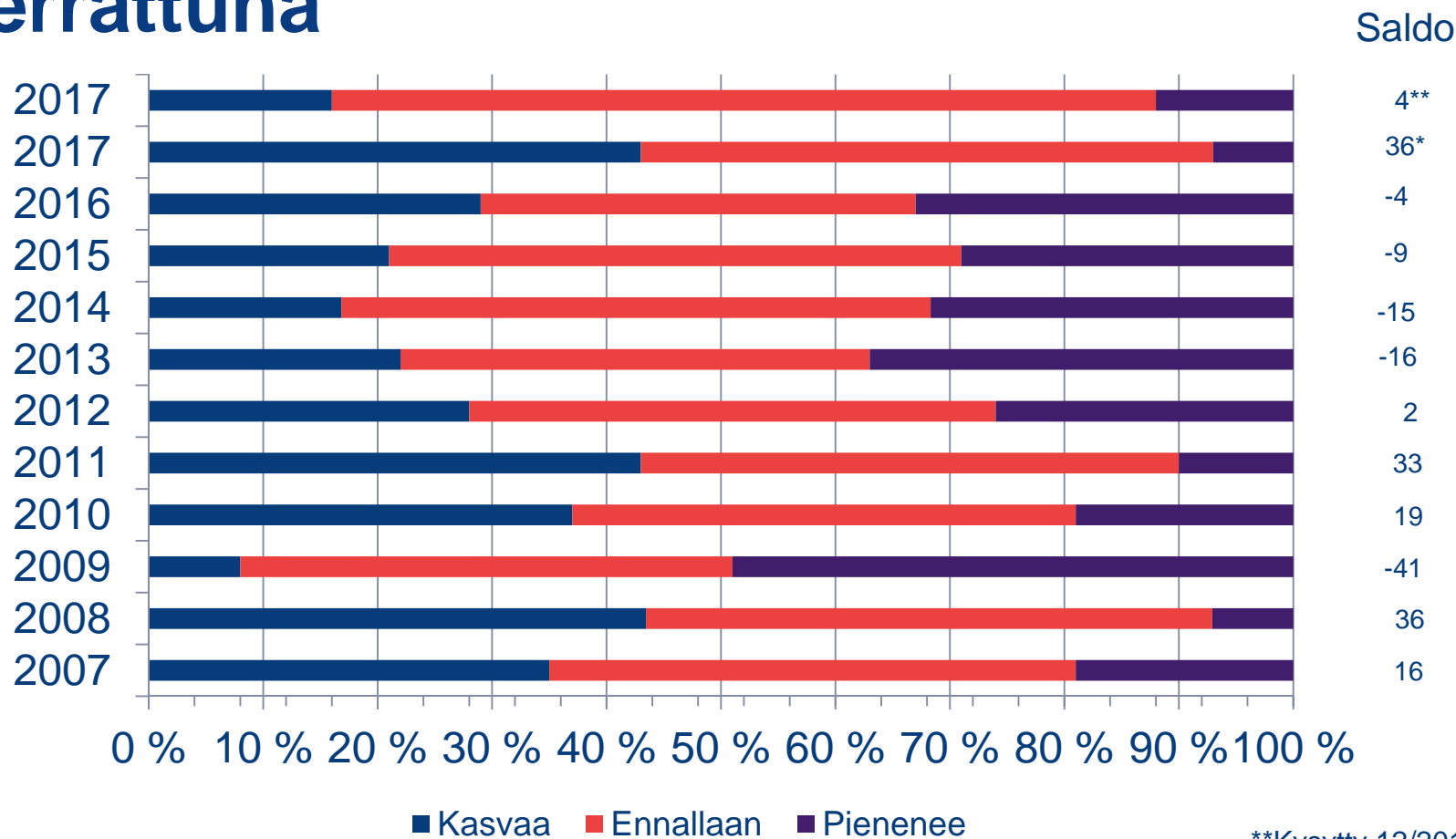


Mainosbarometri tammikuu 2017

TM

TM

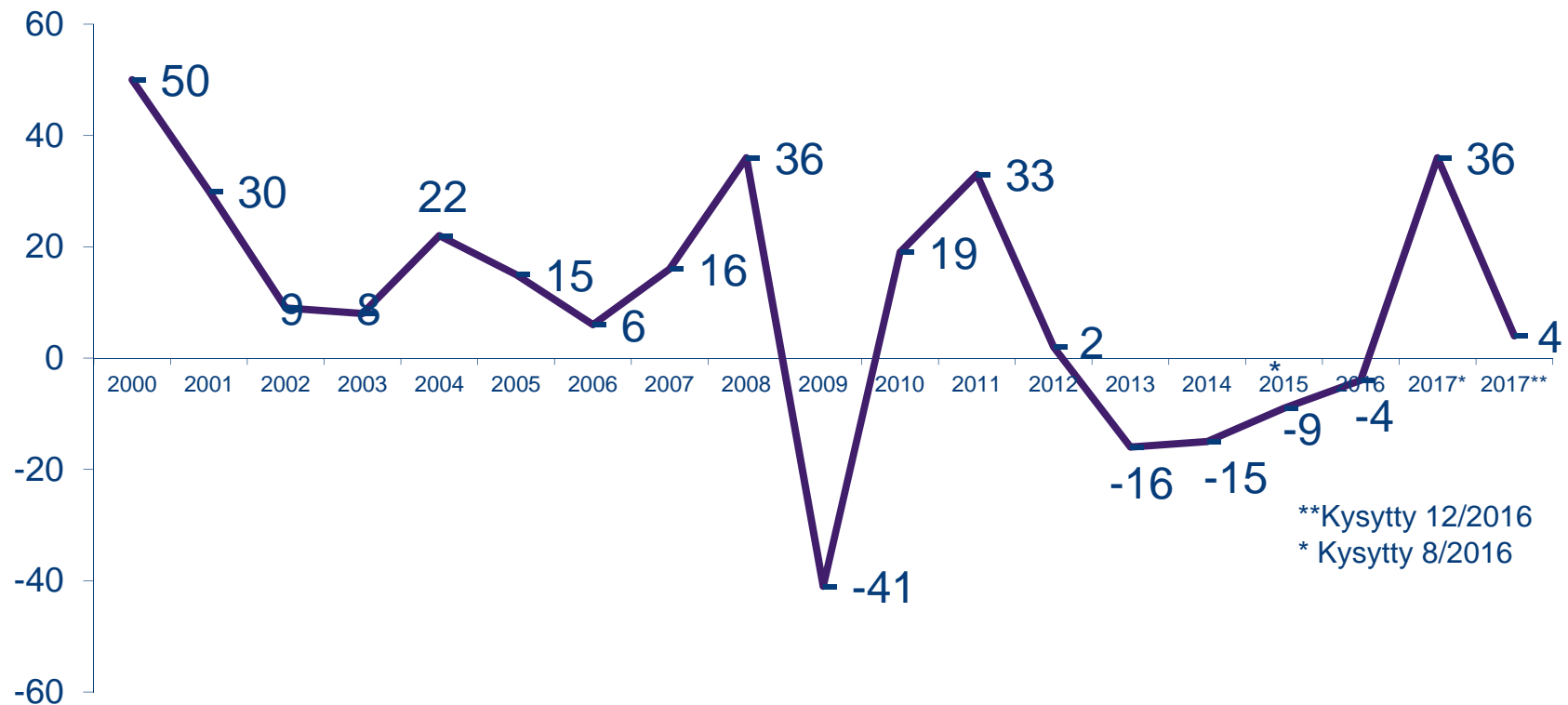
Markkinointiviestinnän panostusten kehittyminen edelliseen vuoteen verrattuna



**Kysytty 12/2016

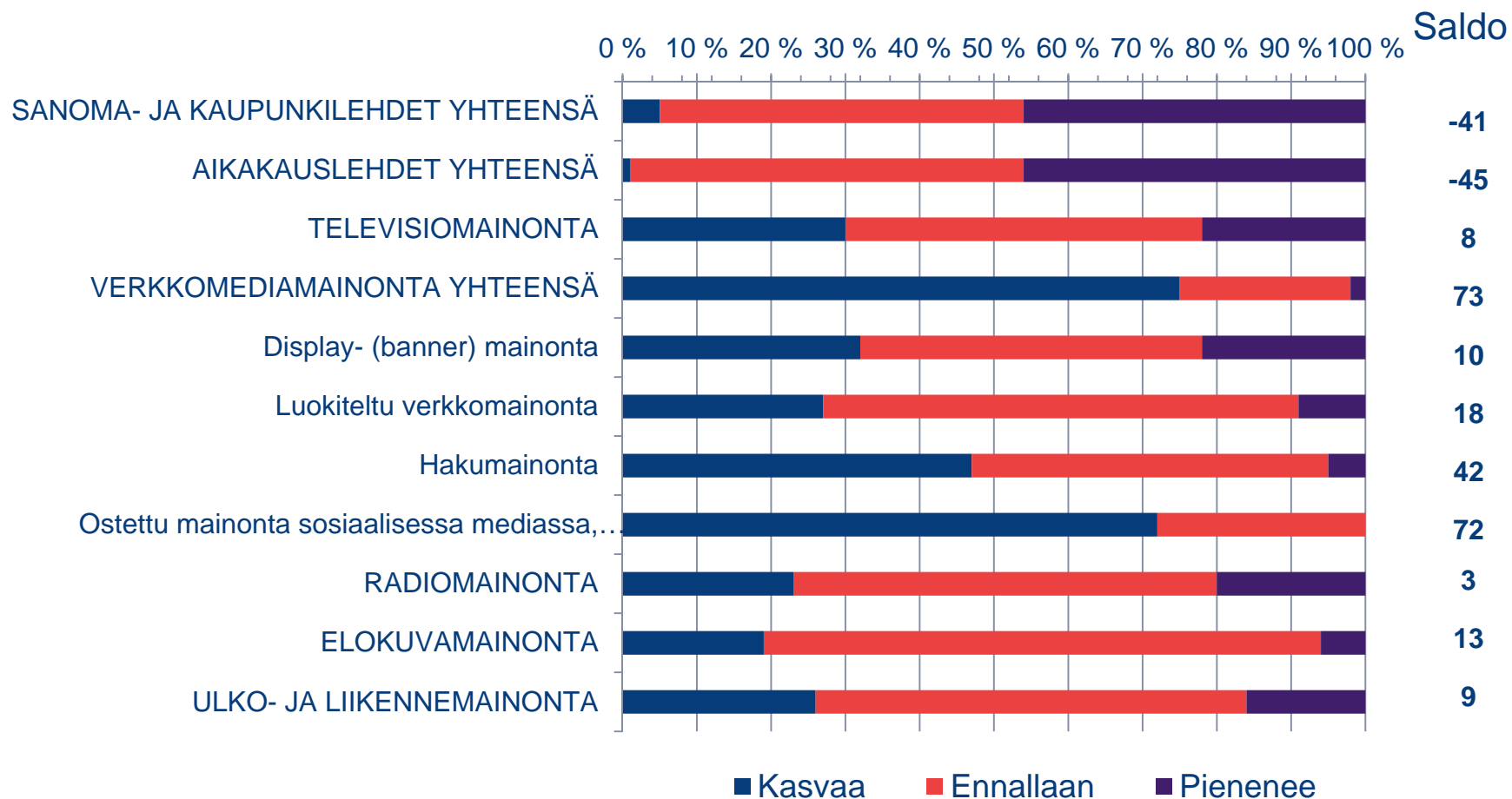
* Kysytty 8/2016

Mainosbarometrin saldoluku 2000-2017

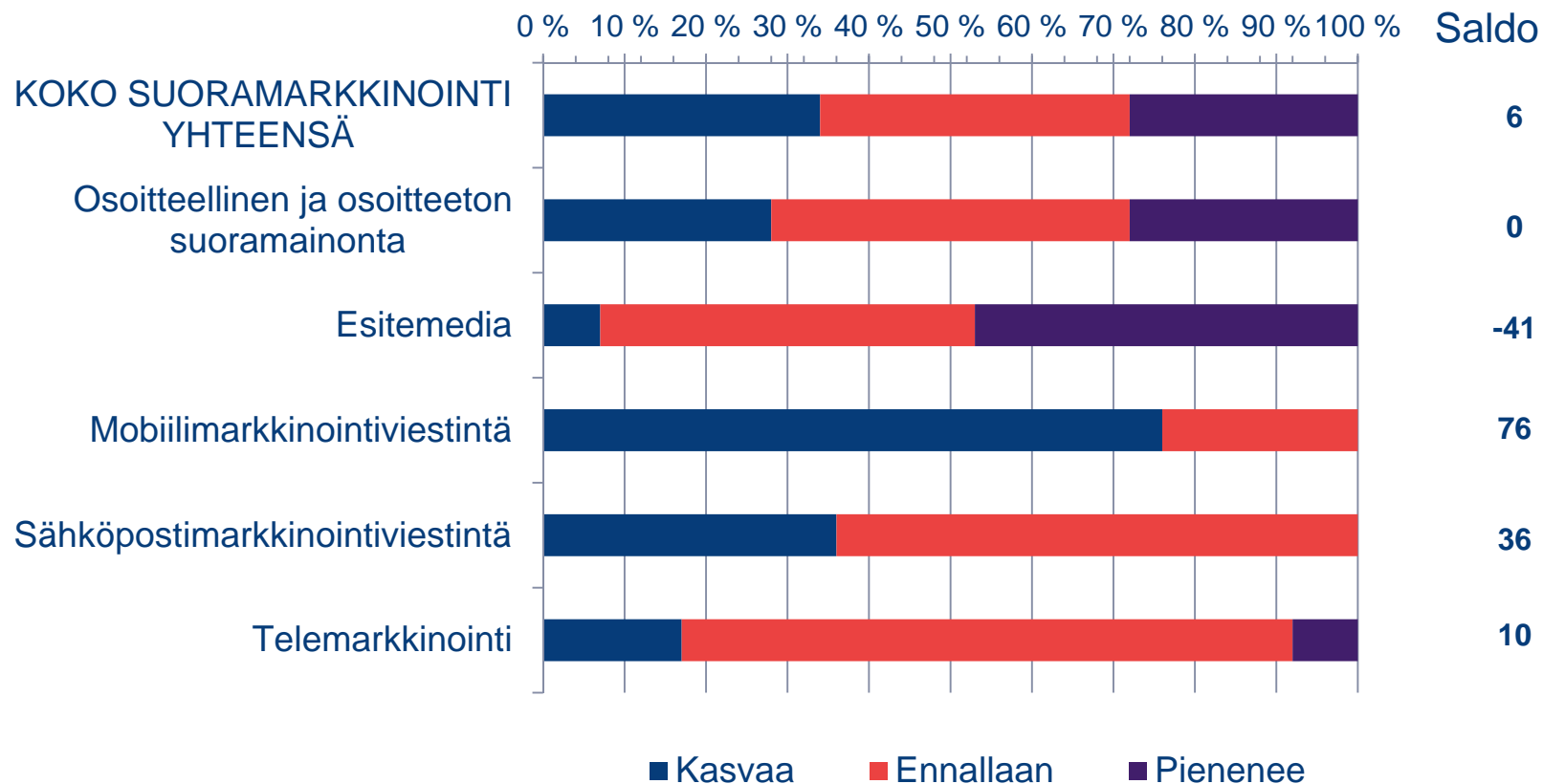


**Kysytty 12/2016
* Kysytty 8/2016

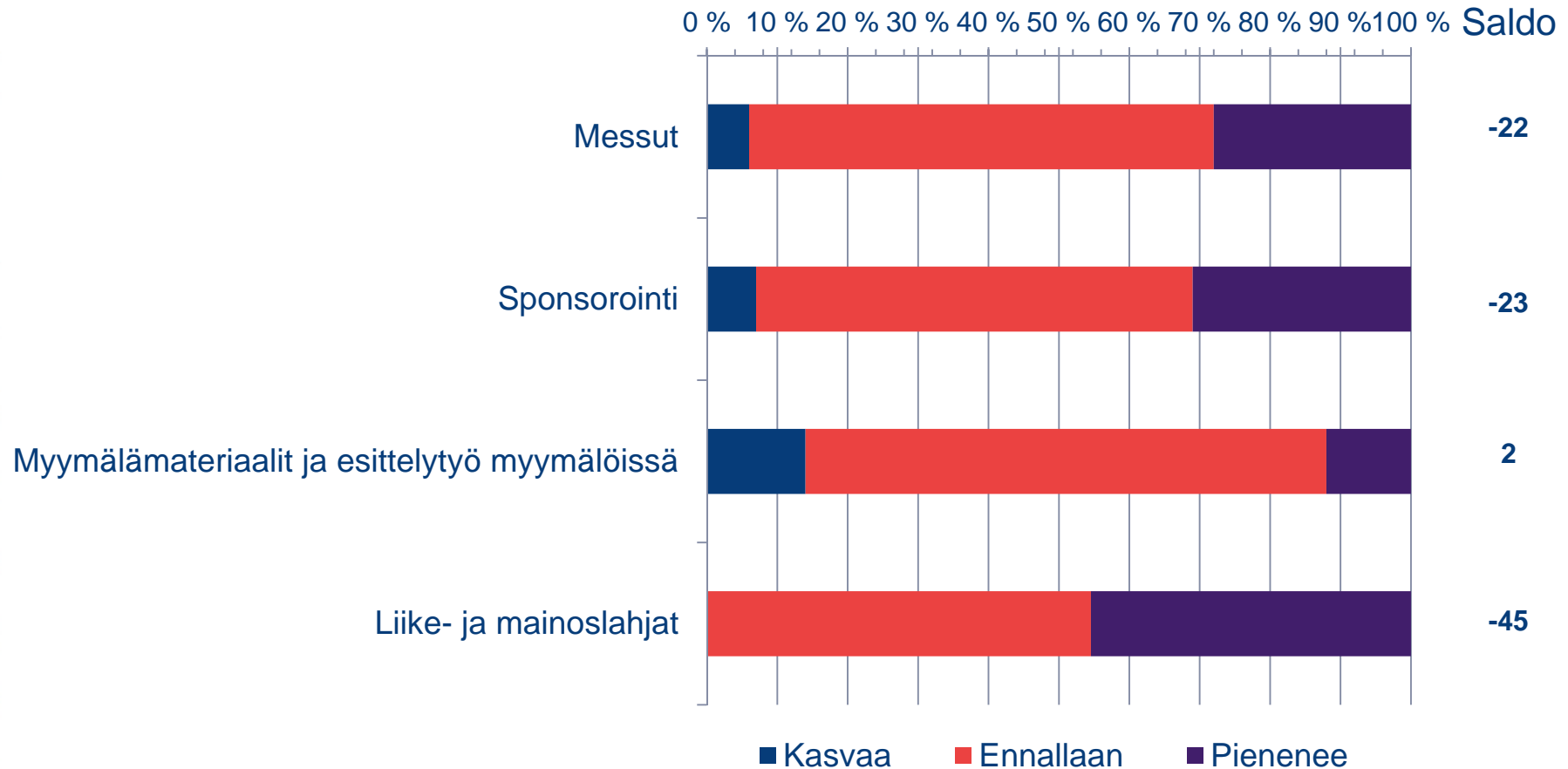
Eri mediaryhmien volyymin kehittyminen 2017 vs. 2016



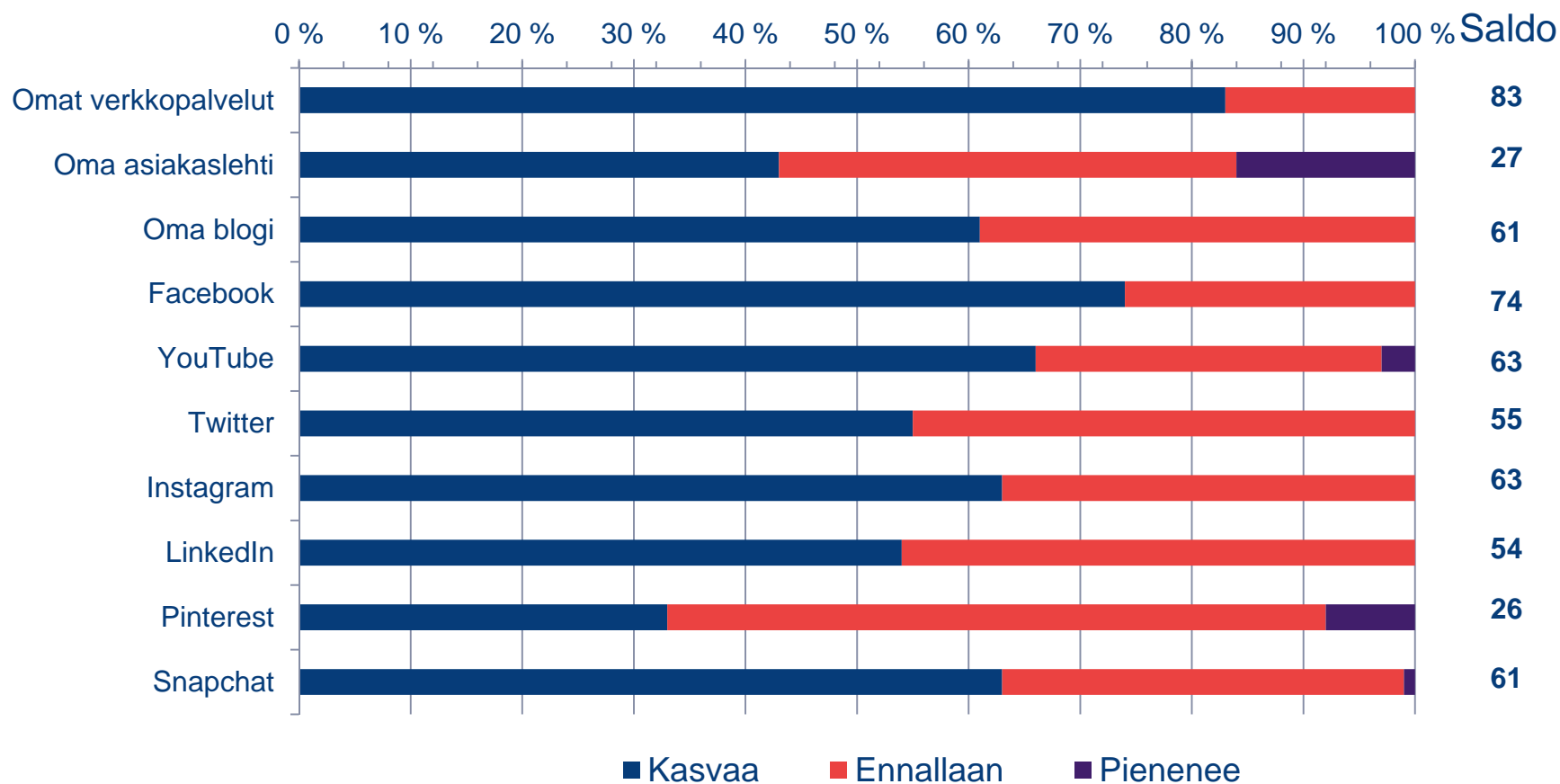
Eri mediaryhmien volyymin kehittyminen 2017 vs. 2016



Eri mediaryhmien volyymin kehittyminen 2017 vs. 2016



Muun kuin maksetun mediatilan käytön kehittyminen 2017 vs. 2016



Kysyntänäkymien kehittyminen 2017 vs. 2016

