



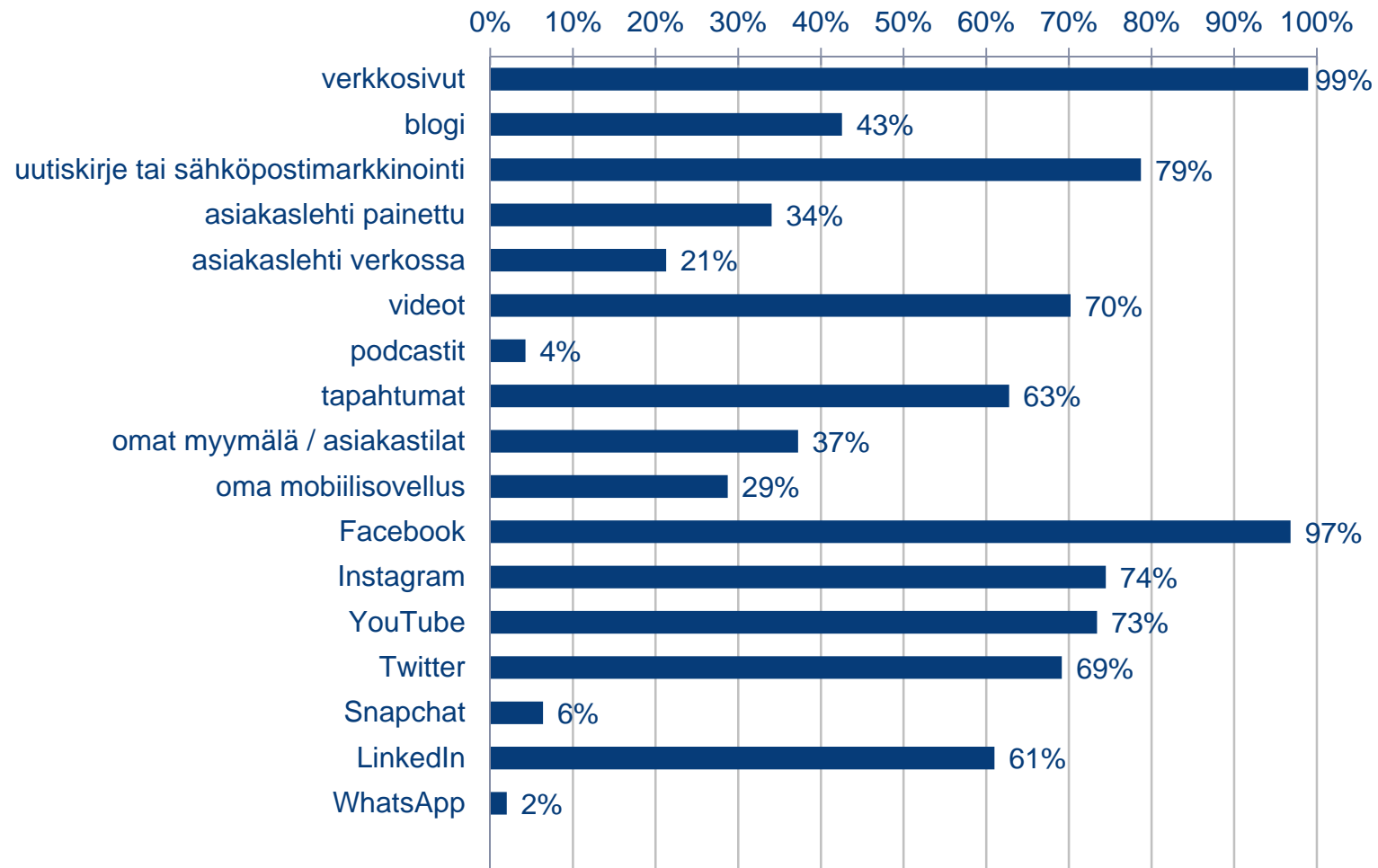
Oma, ostettu, ansaittu media

2017

TM

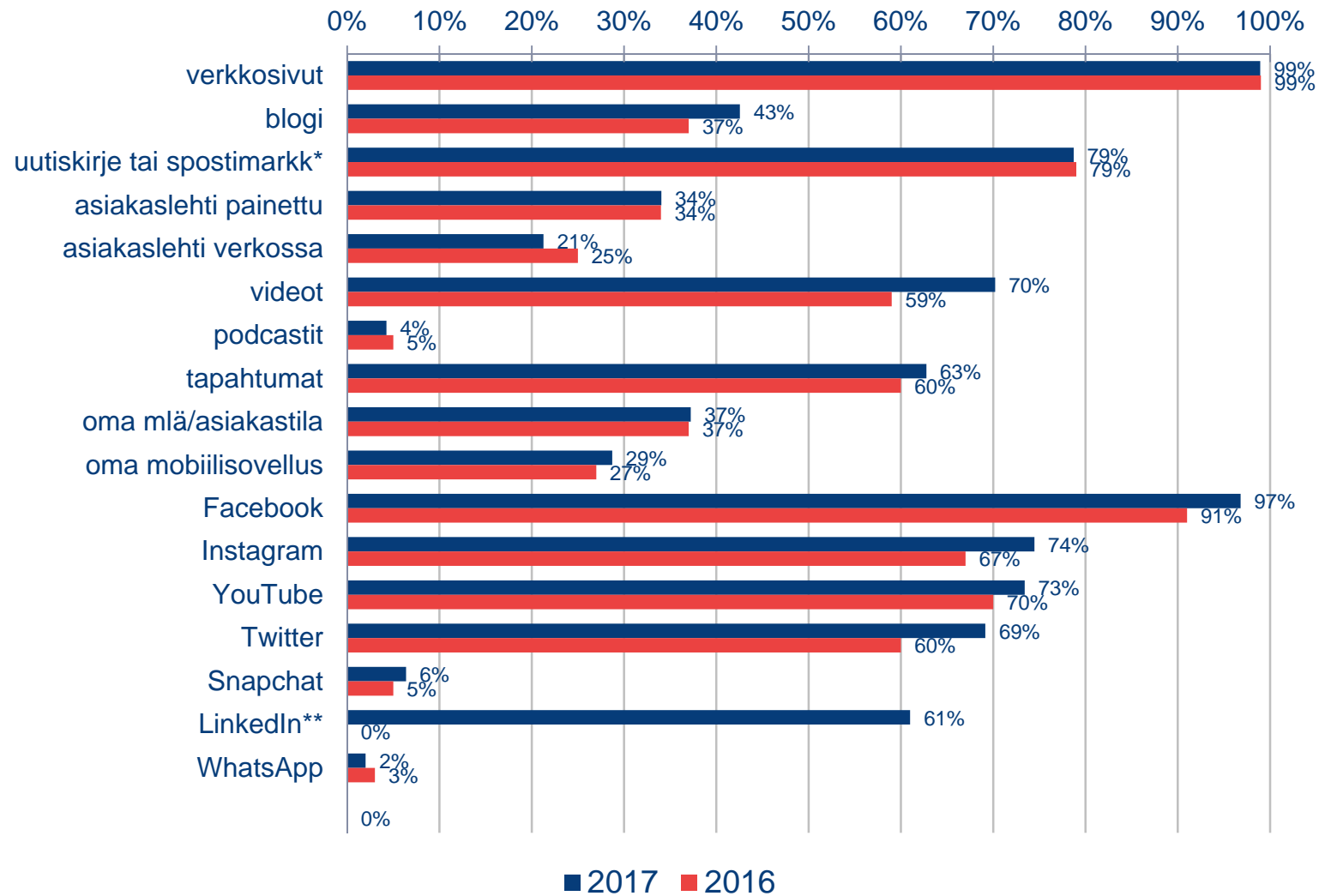
TM

Mihin omiin medioihin panostetaan



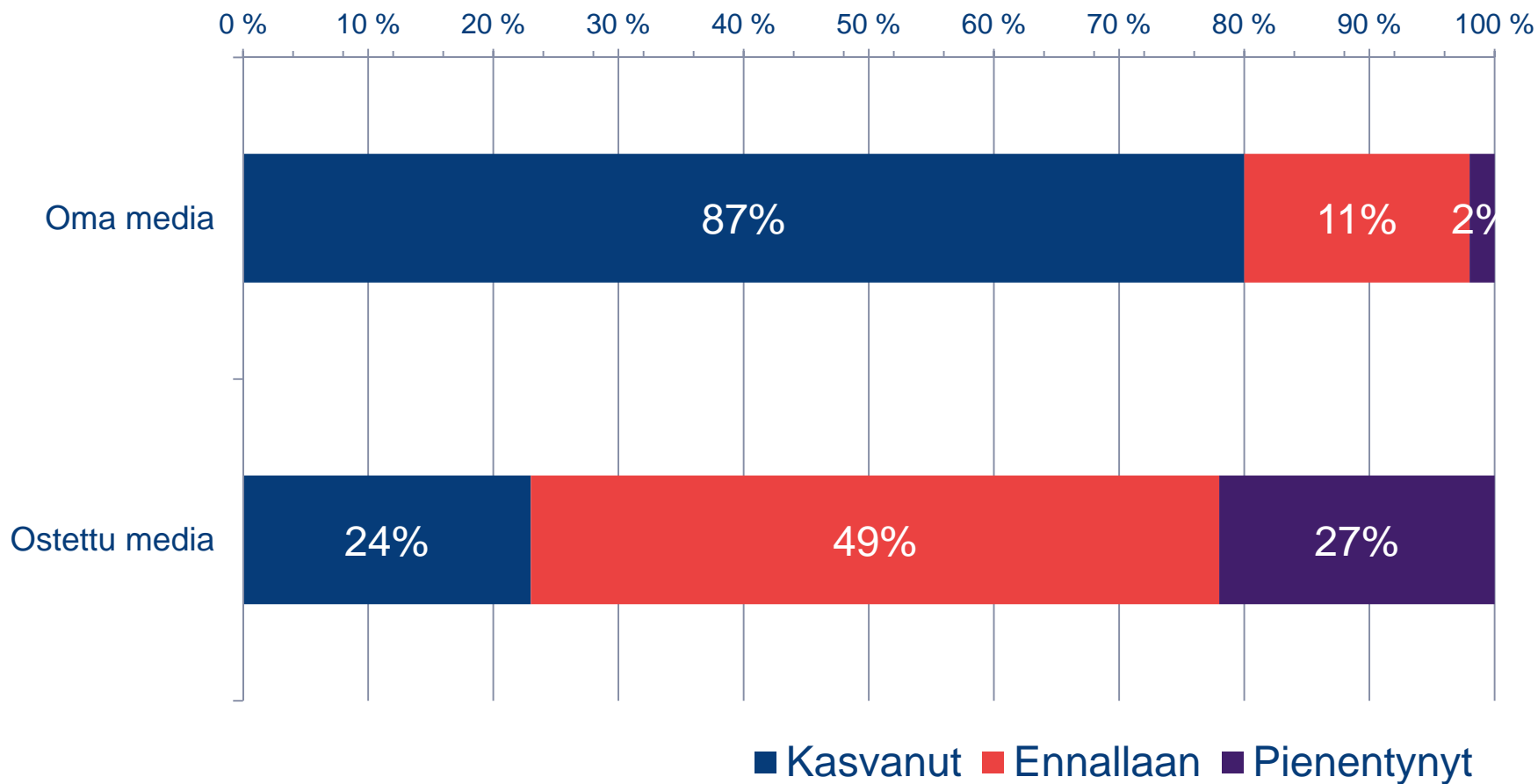
2017

Mihin omiin medioihin panostetaan: vertailu 2016-2017



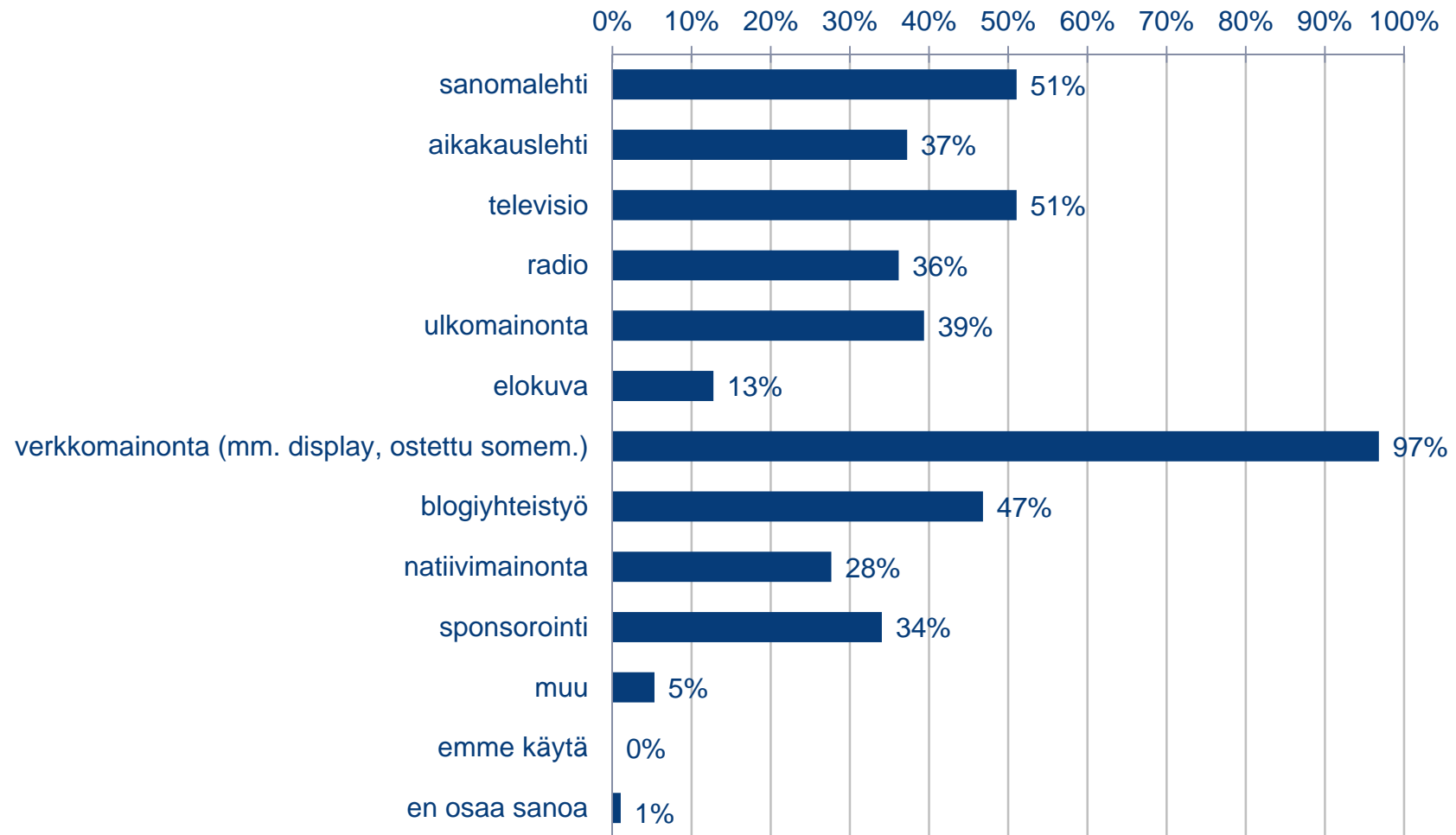
* 2016 kysytty "uutiskirje"
**2016 ei kysytty

Panostusten muutos omaan ja ostettuun mediaan viimeisen 24 kk aikana



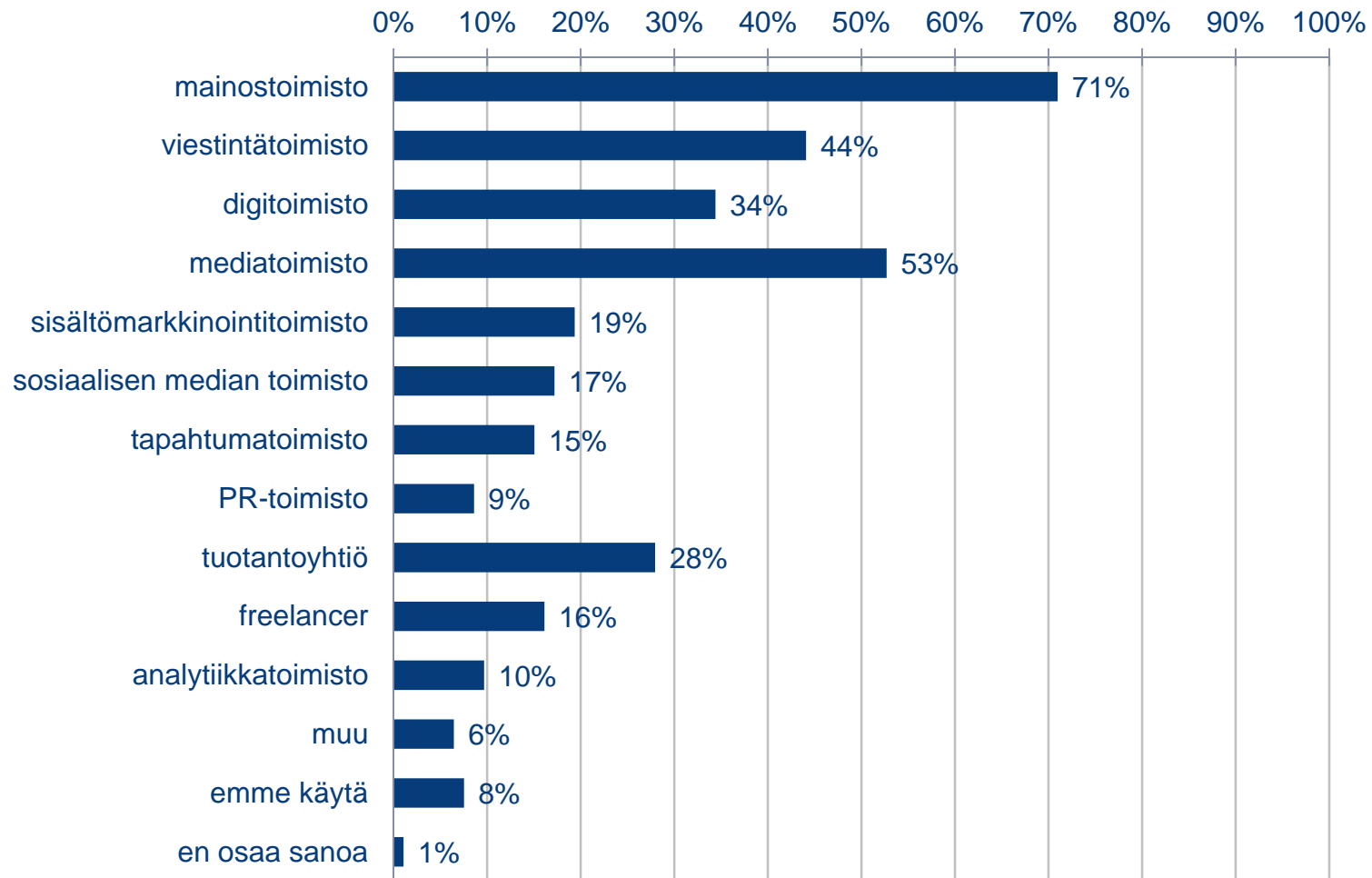
2017

Millä ostetulla medially tuetaan omaa mediaa



2017

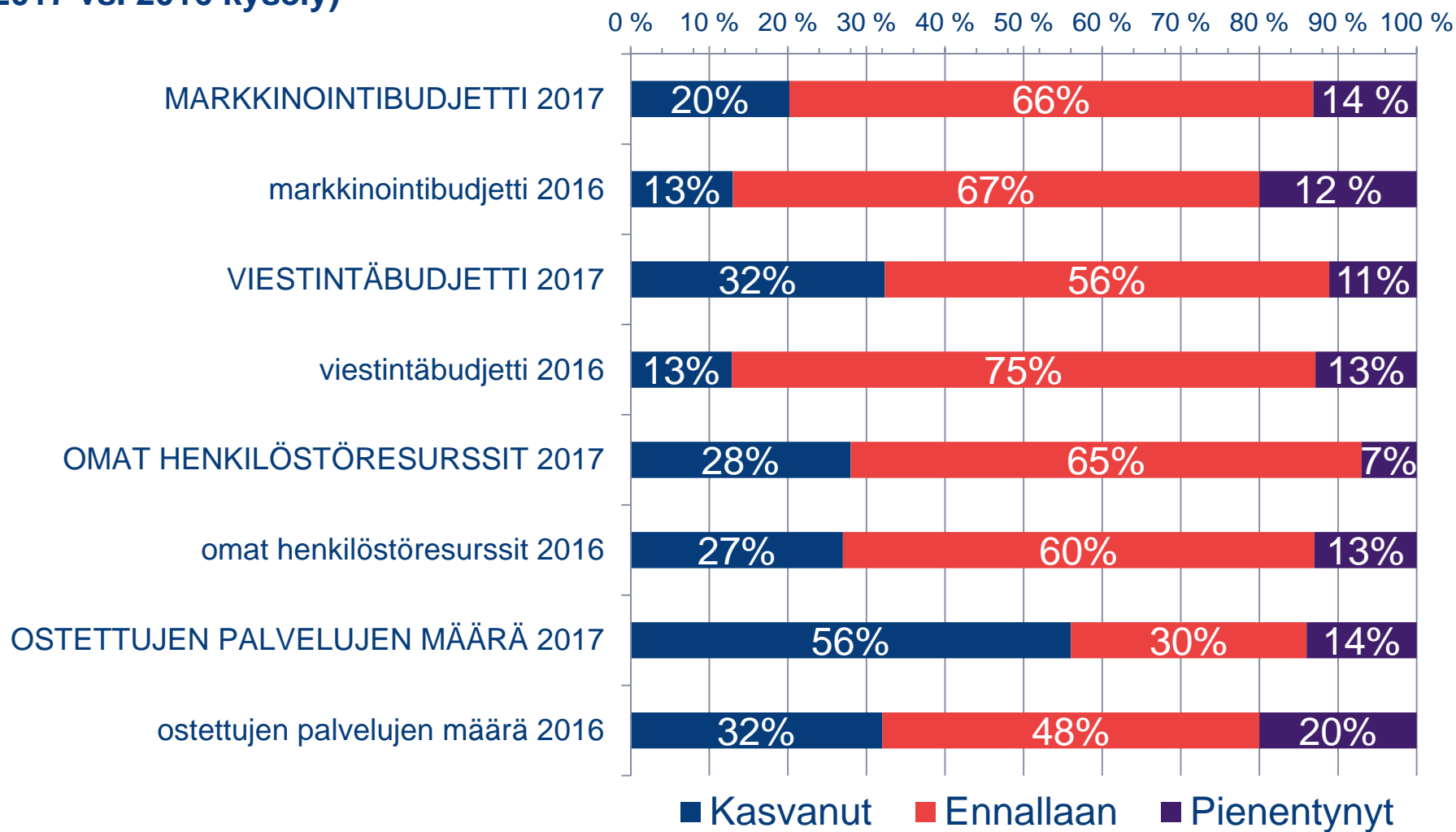
Yhteistyökumppanit oman ja ansaitun median suunnittelussa ja hallinnoinnissa



2017

Miten siirtyminen ostetusta mediasta omaan näky yrityksen markkinoinnin ja / tai viestinnän resursoinnissa?

(2017 vs. 2016 kysely)



2017