

## Tietosuoja B2B-toiminnassa

Euroopan unionin tietosuojalainsäädäntö uudistui, kun yleinen tietosuoja-asetus tuli voimaan 24. toukokuuta 2016. Tietosuoja-asetusta sovelletaan kahden vuoden siirtymäajan jälkeen 25. toukokuuta 2018 alkaen, jolloin henkilötietojen käsittelyn on oltava tietosuoja-asetuksen mukaista. Oikeusministeriön asettama työryhmä on ehdottanut, että henkilötietojen käsittelyä koskevaa lainsäädäntöä selkeytettäisiin ja Suomessa säädettäisiin uusi henkilötietojen suojaa koskeva yleislaki, tietosuojalaki.

EU:n yleinen tietosuoja-asetus on nostanut henkilötietojen käsittelyn keskiöön myös B2B-puolella. Muutos näkyy juristeille miltei kaikissa liikejuridiikan toimeksiannoissa: yrityskauppoihin, sopimuksiin, markkinointiin ja myyntiin liittyvät kysymykset sisältävät nykyään hyvin usein myös tietosuoja koskevia elementtejä.

EU:n yleinen tietosuoja-asetus on osa EU:n digitaalisten sisämarkkinoiden strategiaa, jonka tarkoituksena on tuoda EU:n sisämarkkinat digitaali-aikaan purkamalla sääntelystä johtuvat raja-aidat ja yhdistämällä markkina-alue yhtenäiseksi sisämarkkinaksi.

### ***Kaikki tieto ei ole henkilötietoa***

Henkilötietoa on kaikki tunnistettuun tai tunnistettavissa olevaan luonnolliseen henkilöön liittyvä tieto. Näin ollen esimerkiksi yritystä koskevat tiedot eivät ole henkilötietoa.

Yleinen tietosuoja-asetus soveltuu yhtä lailla sekä kuluttajille tavaroita ja palveluita tarjoaviin yrityksiin että B2B-toimintaan. Myös B2B-yritykset käsittelevät usein runsaasti henkilötietoa ja esimerkiksi yrityksen asiakas-, markkinointi- ja toimittajarekisterin sisältämät luonnollista henkilöä koskevat tiedot ovat henkilötietoa.

Erilaiset yrityksille tarjottavat sähköiset palvelut ja ratkaisut saattavat myös sisältää asiakasyrityksen loppuasiakkaiden tai työntekijöiden henkilötietoa.

### ***Kun roolit ja käsiteltävä tieto on määritelty, oikeudellinen arviointi helpottuu***

Tietosuoja-asetus koskee kaikkia sen soveltamisalaan kuuluvia henkilötietoja käsitteleviä organisaatioita, niin rekisterinpitäjiä kuin henkilötietojen käsittelijöitä.

Tietosuoja-asetukseen varautuessa yritysten tulee muun muassa hahmottaa kokonaiskuva henkilötietojen käsittelyn nykytilasta, kartoittaa mahdolliset riskit sekä laatia osoitusvelvollisuuden täyttävä dokumentaatio henkilötietojen käsittelystä.

Palveluntarjoajan ja asiakasyrityksen välisessä suhteessa on ensiarvoisen tärkeää määritellä henkilötietojen käsittelyyn liittyvät roolit ja etenkin se, kumpi osapuoli on käsiteltävän henkilötiedon osalta rekisterinpitäjä. Rekisterinpitäjä on se taho, joka yksin tai yhdessä toisten kanssa määrittelee henkilötietojen käsittelyn tarkoitukset ja keinot. Käsittelijä käsittelee henkilötietoja rekisterinpitäjän lukuun.

### ***Yritysten tulee sopia henkilötietojen käsittelystä***

Tietosuoja-asetuksessa säädetään siitä, mistä seikoista palveluntarjoajan ja asiakasyrityksen välisessä sopimuksessa on erityisesti sovittava silloin, kun palveluntarjoaja käsittelee henkilötietoa asiakasyrityksen lukuun. Siirtymäaikana on syytä tarkastaa henkilötietojen käsittelyyn liittyvät sopimukset niin, että ne vastaavat asetuksessa säädettyjä ehtoja.

### ***Sähköinen suoramarkkinointi***

Sähköinen suoramarkkinointi on tietosuoja-asetuksen piirissä vain välillisesti. Sähköistä suoramarkkinointia varten kerättyä ja käsiteltävää henkilötietoa tulee käsitellä tietosuoja-asetuksen mukaisesti.

Sähköisen suoramarkkinoinnin sääntely pohjautuu sähköisen viestinnän tietosuojadirektiiviin. Myös sähköisen viestinnän sääntelyssä on odotettavissa uudistuksia lähiaikoina. EU:n komissio on antanut ehdotuksen sähköisen viestinnän tietosuoja-asetuksesta osana EU:n digitaalisten sisämarkkinoiden strategiaa.

### ***Riskien hallinnointi***

Usein sanotaan, että tieto on uusi öljy. Vastaavalla tavalla kuin öljyvuotojen korjaaminen, myös henkilötietojen vuotojen jälkikäteinen korjaaminen voi olla erittäin hankalaa. Suunnittelemalla ja dokumentoimalla henkilötietojen käsittely ennakkollisesti koko yrityksen osalta myös B2B-toiminnassa auttaa hallinnoimaan riskejä liiketoiminnassa ja välttämään negatiiviset seuraukset.

*Sara Tuomala on tietosuoja-asioihin erikoistunut asianajotoimisto Dottirin lakimies. Sara työskentelee etenkin tietosuojalainsäädäntöön, sopimusoikeuteen ja immateriaalioikeuksiin liittyvien asioiden parissa.*